**移动互联时代的商业创新与消费变迁**

张三[[1]](#footnote-0)

（中南财经政法大学 工商管理学院，湖北武汉 430073）

【空一行】

摘要：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*。

关键词：移动互联网时代；商业创新；消费变迁；

……

正文部分【宋体五号，首行缩进2字符，1.25行距】

……

【参考文献:中文宋体小五，英文Times New Roman小五，单倍行距。其中“参考文献：”黑体小五，首行无缩进，两倍行距】

参考文献：

1. Hendriks P., Why sharing knowledge? The influence of ICT on the motivation for knowledge sharing[J]. Knowledge and Process Management, 1999, 6(2): 91-100.
2. 王辉．领导授权赋能行为的维度确认与测量[J]．心理学报, 2008, 40（12）: 1297-1305．
3. 尹俊，王辉，黄鸣鹏．授权赋能领导行为对员工内部人身份感知的影响：基于组织的自尊的调节作用[J]．心理学报, 2012, 44（10）: 1371-1382．

1. 基金项目：湖北省社会科学基金项目“\*\*\*\*\*\*”（B201900001）。

   作者简介：张三（1980 ），男，汉族，湖北武汉人，中南财经政法大学工商管理学院教授，管理学博士，研究方向：\*\*\*，[\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*@126.com](mailto:**********@126.com，18200000000)； [↑](#footnote-ref-0)