**附件1：2024年“在商言商”商务谈判比赛赛制设计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报名 | 队伍需在4月3日之前发送**报名表及预赛作品**至公共邮箱，每队将按照报名顺序依次被指定为甲方、乙方，各队的持方将以邮件形式回复通知。 | |
| 预赛 | 投稿成绩排名后25% | 淘汰 |
| 投稿成绩排名50%-75% | 三等奖（失去初赛资格） |
| 投稿成绩排名前50% | 获得进入初赛资格 |
| 初赛  （4月18日） | 晋级队伍在初赛前进行抽签，确定持方及谈判顺序，比赛当天两两现场谈判，评委依据现场谈判表现进行评分。 | 1.参赛队伍进行分组，两两谈判，根据综合加权成绩得出前四。  2.加权成绩前四名将进入决赛，剩余队伍获得二等奖。  3.除去初赛中前四名，再根据各项单项得分评选出“最佳案例奖”（1个）、“最佳协作奖”（1个）、“最佳谈判选手”（1个）。 |
| 决赛  （4月25日） | 四支队伍进行两轮现场谈判，评委依据两轮谈判得出现场表现成绩，并按现场成绩排名，决出冠亚季殿。 | 1.决赛前，初赛中的前四名重新抽签确定持方，并于比赛当天抽签确定谈判对手及场次。  2.评委将根据全场综合表现，评选出“最佳谈判方案奖”（1个）、“最佳协作奖”(1个)、“最佳谈判选手”(1名)、“最佳风采奖”(1名)。 |

**注意：**

1.初赛及决赛将会在同一商业案例下进行，每一轮比赛将针对同一案例的不同角度。

2.进入初赛的队伍比例将根据参赛队伍的数量进行合理浮动。

3.初赛每场比赛时间不得超过20分钟，其中谈判实战环节不得超过15分钟，同时每队需在谈判实战环节结束后进行不超过2分钟的谈判总结。谈判总结的基本内容包括对谈判目标的确定，双方优劣势分析，谈判策略运用，谈判结果总结等。

4.一切规则以实际赛程中具体情况为准，大赛组委会享有最终解释权。