

工商学院2022年大学生创新训练项目预立项评审结果公示

序号	项目名称	负责人	评审结果
1	双循环背景下加强湖北集成电路全产业链安全稳定及创新发展研究	罗予汐	预立项
2	基于ISM模型的城市应急管理视角下政府与企业的协作障碍和路径优化研究——以河南郑州“7·20”特大暴雨为例	杜金迪	预立项
3	“双碳”目标下中国碳排放峰值预测与减排政策研究	李慧婷	预立项
4	双碳背景下钢铁工业碳交易积分平台的构建及其应用——以武汉钢铁集团为例	朱思纯	预立项
5	从智慧养老到智慧享老：新技术赋能养老服务模式分析与优化路径研究——以江苏省无锡市为例	罗畅	预立项
6	无处不在的“眼”：全景式监狱对企业员工的影响路径研究——基于自我呈现理论的视角	张靖淇	预立项
7	共享经济背景下民宿短租在线评论的溢出效应——以Airbnb民宿短租平台为例	陈思兰	预立项
8	工商资本下乡对农户生计策略的影响——基于OLS模型的实证分析	德青旺姆	预立项
9	数据中台赋能下建筑企业的智能管理创新模式探究——基于人力资源管理视角	彭姝怡	预立项
10	团队竞赛如何提质增效？——大学生团队竞赛发起人目标导向对团队绩效传导路径的纵向追踪研究	张书瑜	预立项
11	乘“数字化之风”破“新冠疫情之浪”：企业数字化对组织韧性作用机制的研究——基于武汉市的调查	张诗敏	预立项
12	全媒体时代下新型激情消费用户的特征识别与行为机理研究——以鸿星尔克“野性消费”为例	杨思函	预立项
13	“多等五分钟”谁来买单？——基于外卖保险定价的PDM骑手减压机制探索	王宇萱	预立项
14	基于ArcGIS核密度分析的嵌入式养老基地最优选址问题研究——以湖北武汉市为例	黄凯文	预立项

15	打响物流“地道战”——“双碳”政策目标下武汉地铁与地下货运物流协同网络的布局优化研究	范文静	预立项
16	一“碳”到底：基于“蚂蚁森林”的民众降碳参与度研究	李梦园	预立项
17	“网站+OTA”，旅游外文网站新媒体宣传效益和网站优化路径研究——以秦始皇陵兵马俑为例	夏永康	预立项
18	“e帮益农”农产品“出山”物流创新路径研究——以盐津县为例	潘怡婷	预立项
19	“双碳”政策目标下海上风电设施体系选址决策问题研究——基于多指标决策分析框架	孟繁超	预立项
20	共享单车电子围栏选址的动态优化研究——以中南财经政法大学南湖校区为例	付佳丽	预立项
21	新商科责任管理教育绩效研究	郭嘉仪	预立项
22	以旧换新还是二手交易：基于博弈分析的网络零售平台循环经济商业模式比较研究	马小涵	预立项
23	智慧交通背景下“互联网+信号灯”建设及发展路径优化	程文静	预立项
24	新商科女性学习者培养模式探究——以中南财经政法大学为例	周宇欣	预立项
25	数字贸易下武汉批发市场数字化转型研究——以汉口北国际贸易城为例	陈铖	预立项
26	RCEP新机遇下自贸协定利用率提升路径研究——基于湖北省企业的实证分析	徐湘君	预立项
27	数字经济时代下中国汽车企业数字化转型的路径研究——以东风汽车为例	吴金宇	预立项
28	湖北自贸区对接高标准数字贸易协定路径研究——基于DEPA协定的分析	方儒珍	预立项
29	双循环背景下湖北新一代信息技术产业链韧性与现代化水平提升研究	李静怡	预立项
30	新文科背景下国内“双一流”高校新商科人才培养模式的比较研究——基于xx所代表性商学院分析	罗琪	预立项

31	舌尖上的低“碳”美味——碳中和背景下植物蛋白肉的营销策略优化路径研究	汤昱宸	预立项
32	后疫情时代动态“心理台风眼效应”对自我提升消费的影响机制研究	曾祥麟	预立项
33	“千人千价”还是“一视同仁”？——消费者感知公平视角下数字平台的算法定价研究	游振飞	预立项
34	空白不是没有？开屏广告底部logo是否留白对用户态度的影响机制研究	彭晶	预立项